

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目(二次)

竞争性谈判文件

项目编号：HYZX2025-08-09

采 购 人：澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司（盖章）

采购代理机构：玉溪和业招标咨询有限公司（盖章）

2025 年 8 月 27 日

注意事项

各供应商：

递交响应文件的同时请携带以下证明材料至谈判会议现场核验：

序号	相关证件或证明材料原件	备注
1	法定代表人身份证明书原件及法定代表人身份证原件	法定代表人参加谈判会议时提供
2	法定代表人身份证明书原件、法人授权委托书原件及代理人身份证原件	代理人参加谈判会议时提供

上述证明文件的原件在谈判会议前由工作人员核验登记，如果有不符或不全的，工作人员记录，并将该记录结果提交谈判小组。该供应商的响应文件有效性将由谈判小组评定。

目 录

第一章 竞争性谈判公告	- 3 -
第二章 供应商须知	- 8 -
供应商须知前附表	- 8 -
1. 总则	- 12 -
2. 采购文件	- 13 -
3. 响应文件	- 14 -
4. 响应文件的递交	- 17 -
5. 开启响应文件	- 18 -
6. 谈判和评审	- 18 -
7. 合同授予	- 21 -
8. 质疑	- 22 -
9. 纪律要求	- 23 -
10. 需要补充的其他内容	- 24 -
第三章 评审办法	- 25 -
第四章 合同草案	- 28 -
第五章 采购需求	- 28 -
第六章 响应文件格式	- 38 -

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

第一章 竞争性谈判公告

项目概况:

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目(二次)的供应商应在玉溪和业招标咨询有限公司网站(<http://www.yxhyzx.com/>)获取采购文件,并于2025年9月9日15点00分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: HYZX2025-08-09
2. 项目名称: 澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目(二次)
3. 采购方式: ☒ 竞争性谈判 ☐ 竞争性磋商 ☐ 询价
4. 采购预算: ¥149776.00 元 (大写: 壹拾肆万玖仟柒佰柒拾陆元整)
5. 最高限价: ¥149776.00 元 (大写: 壹拾肆万玖仟柒佰柒拾陆元整)
6. 采购需求: 澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购, 具体详见采购文件第五章采购需求。

设备参数如下:

序号	设备	型号	单价限价	数量	金额	备注
1.	硬盘矩阵 储存柜	企业级移动硬盘 大容量 数据存储柜 USB3.0 7200 转 CMR 垂直 磁盘阵列 SATA 串口机械硬盘外接外置 100TB 5 盘位硬盘柜+企业盘	15899	1	15899	
2.	移动硬盘	4TB NVMe 移动固态硬盘 (PSSD) My Passport 随行 SSD type-c 接口 1050MB/s	1898	2	3796	
3.	无人机	Mavic 4 Pro 512GB 创作者套装 (增强图传)	23988	1	23988	
4.	无人机配件	MAVIC 4pro 滤镜镜头 保护配件相机 ND 减光 CPL 偏振镜 CPL ND8 ND16-3IN1 御 4PRO	178	1	178	
5.	微单	像素不低于 6000 万	28990	1	28990	

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		像素, 支持 8 拍摄(全画幅)适用于 E 卡口镜头				
6.	微单	像素不低于 2500 万像素, 支持 4K120P 拍摄(半画幅)、高精度自动对焦, 高速连拍, 适用于 E 卡口镜头	8839	1	8839	
7.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅自动对焦镜头适用于 E 卡口	3099	1	3099	
8.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅大光圈超广角定焦镜头 E 卡口	6299	1	6299	
9.	长焦镜头	70-200 F2.8 镜头 E 卡口	18149	1	18149	
10.	内存卡	G 系列 TOUGH 三防 SD 卡 高速 300MB/s 相机存储卡 SF-G128T 容量 128GB	1599	2	3198	
		CFexpressType 卡 -520G	3980	2	7960	
11.	三脚架	JJ06 相机三脚架碳纤维液压云台	1444	1	1444	
		铝合金专业摄影摄像机三脚架 单反相机支架 直播三角架带液压云台+L 竖拍板+脚轮	1127	1	1127	
12.	读卡器	USB/Type-C 读卡器 3.2 高速 支持索尼佳能 相机 cfeA/cfeB/SD/TF 卡 CFexpressA/B 内存卡	299	2	598	
13.	运动相机	Osmo Action 5 Pro 畅拍套装+防水壳	3298	1	3298	
14.	移动图形工作站	16 英寸设计制图 i9-14900HX RTX4060 (钛晶灰) 升级 64G 内存+1TB 固态硬盘 2.5K 超清 240Hz 高刷屏	11799	1	11799	
15.	相机散热器	相机散热器索尼 A7M4 半导体散热静音风扇 【标配】AI 自动控温	147	2	294	

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		静音				
16.	360 全景相机	全景运动相机（全能套装）	4498	1	4498	
17.	相机拓展配件	适用索尼 A7M4 A7R5 A7S3 兔笼独角犀超轻碳纤维相机快拆侧手柄阿莱上手提套件【上手提+侧手柄】进阶拓展套件	1614	1	1614	
18.	烟雾机	便携影视烟雾机大满足套装	728	1	728	
19.	无人机（配件）	智能飞行电池（普通版）	399	3	1197	
20.	无人机（配件）	适用于大疆 DJI mini4 Pro 无人机滤镜 ND4 件套装 UV/CPL/ND/PL 光学玻璃高清减光镜偏振镜保护镜配件	130	1	130	
21.	相机外接电池	绿巨能（11ano）索尼 NP-FZ100 假电池相机直播外接电源 Type-C 接口供电款	179	2	358	用于直播、延时拍摄等长时间录制辅助设备
22.	采集卡	HDMI 双路视频采集卡 4K60Hz	999	1	999	直播
23.	反光板	反光板【110cm】	85	2	170	
24.	提词器	提词器 T14 大屏幕适用于手机/单反/平板/微单/相机直播提字器拍摄题词机采访提示器 T14pro 提词器 +58~184cm 液压阻尼三脚架	1127	1	1127	
合计金额（单位：元）					149776	

注：1、采购人所需设备均无品牌要求，若采购需求中技术参数出现品牌的，为引用某一品牌的技术规格，仅供参考。

7. 交货期：自合同签订之日起 15 日历天内完成整个项目的供货、安装、调试、试运行，逾期违约金 1000.00 元/天。

8. 交货地点：澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司（或采

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

购人指定地点)。

9. 质量要求及质保期：符合国家相关规定，达到采购人提出的技术要求，一次性验收合格；质保期不少于 3 年，自货物交付给采购人使用之日起计算。质保金为采购人验收合格的货物总价的 3%。

10. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 8 月 27 日至 2025 年 9 月 8 日（8 个工作日），在玉溪和业招标咨询有限公司网站（<http://www.yxhyzx.com/>）获取采购文件。

2. 方式：网上办理获取或现场获取。

3. 售价：600.00 元/份，售出不退。

四、响应文件提交

1. 提交时间：2025 年 9 月 9 日 14 点 30 分至 15 点 00 分（北京时间）

2. 截止时间：2025 年 9 月 9 日 15 点 00 分（北京时间）

3. 地点：玉溪和业招标咨询有限公司会议室（澄江市振兴路 22 号粮贸大厦三楼 301 室）

五、开启响应文件时间

1. 时间：2025 年 9 月 9 日 15 点 00 分（北京时间）

2. 地点：玉溪和业招标咨询有限公司会议室（澄江市振兴路 22 号粮贸大厦三楼 301 室）

六、公告媒介

本谈判公告在中国招标投标公共服务平台、玉溪市人民政府网、玉溪和业招标咨询有限公司网站上发布。

七、其他补充事宜

供应商为非法人机构的其他主体资格的，谈判公告中法定代表人同时也指其他主体资格的负责人。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采 购 人：澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司

地 址：云南省玉溪市澄江市凤麓街道澄波社区环城南路 132 号

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

联系方式: 18787079832

2. 采购代理机构信息

名 称: 玉溪和业招标咨询有限公司

地 址: 澄江市振兴路 22 号粮贸大厦三楼 301 室

联系方式: 0877-2685387

3. 项目联系方式

项目联系人: 谭海鸥、金子涵

电 话: 0877-2685387、18313439312

2025 年 8 月 27 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	内 容	说明与要求
1.2.1	项目名称	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目(二次)
1.2.2	采购单位	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司
1.2.3	采购需求	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购, 具体详见采购文件第五章采购需求。
1.2.4	交货期	自合同签订之日起 15 日历天内完成整个项目的供货、安装、调试、试运行, 逾期违约金 1000.00 元/天。
1.2.5	质量要求及质保期	符合国家相关规定, 达到采购人提出的技术要求, 一次性验收合格; 质保期不少于 3 年, 自货物交付给采购人使用之日起计算。质保金为采购人验收合格的货物总价的 3%。
1.2.6	交货地点	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司(或采购人指定地点)。
1.2.7	最高限价	¥149776.00 元(大写: 壹拾肆万玖仟柒佰柒拾陆元整)
1.2.8	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: <u>本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。</u> 3. 本项目的特定资格要求: <u>无。</u>
1.7	踏勘现场	☒ 不组织 ☐ 组织, 踏勘时间: _____, 踏勘集中地点: _____。
1.8	采购预备会	☒ 不召开, 供应商若有疑问可以在响应文件递交截止时间 3 日前以书面形式发电子邮件至 <u>yxhyzx@qq.com</u> , 采购人统一解答后发给所有接收了谈判文件的供应商。 ☐ 召开, 召开时间: _____, 召开地点: _____。
1.9	分包	☒ 不允许 ☐ 允许: 可以将成交项目的非主体、非关键性工作分包给他人完成。
1.10	响应和偏差	☐ 不允许 ☒ 允许 允许偏差的范围: 允许正偏差。 允许偏差的项数: <u>1</u> 项。
2.2	供应商要求澄清采购文件的时间	提交首次响应文件截止时间至少 3 日前, 不足 3 日的, 采购人、采购代理机构顺延提交首次响应文件截止时间。
3.1.2	是否接受联合体	☒ 不接受

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

条款号	内 容	说明与要求
		□接受，应满足下列要求：联合体必须签订联合体协议书，明确联合体成员各方的分工。联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体对本项目的响应。
3.2	合同价格形式和 报价要求	合同价格形式：全费用固定综合单价，按照报价清单逐项报价，总价不超过最高限价。 报价要求：①采购人设置招标控制总价及拦标综合单价，各供应商投标总报价和投标综合单价不得超出招标控制总价及拦标综合单价，否则响应文件按无效处理。 ②供应商报价为完成本项目全部货物价格、人工、包装、运输、装卸、保险、安装、调试、试运行、质保、培训、售后服务和其他服务工作可能发生的全部费用及供应商的利润和应缴纳的税金等。
3.3	响应文件有效期	90 日历天。
3.4	响应保证金	本项目不设响应保证金。
3.5	供应商资格审查 需要提供的必要 材料或具体要求	(1) 供应商提供有效的营业执照或者其他主体资格证明文件。 (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供声明函。 (3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供声明函。 (4) 供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函。 (5) 供应商在信用中国网未列入严重失信主体名单和经营异常名单；在中国执行信息公开网没有列为失信被执行人；（被禁止在一定期限内参加政府采购活动但期限届满的除外）。 (6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的政府采购活动。 (7) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的谈判。 (8) 本项目不接受联合体。
3.7.5	响应文件份数及 装订要求	响应文件份数：一份正本，一份副本，电子文档一份（光盘或 U 盘）；供应商提交的响应文件均不退还。 装订要求：响应文件打印装订成册，宜用胶装。
4.1.1	响应文件密封	密封要求：供应商应将响应文件的正本与所有的副本及光盘或 U 盘装在一个密封袋中。 封套上应载明的信息：（1）项目名称、编号；（2）供应商名称和地址。

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

条款号	内 容	说明与要求
4.2.1	响应文件提交时间、截止时间、地点	现场提交时间： <u>2025年9月9日14:30时~15:00时</u> （北京时间） 提交截止时间： <u>2025年9月9日15:00时</u> （北京时间） 地点：玉溪和业招标咨询有限公司会议室（澄江市振兴路22号粮贸大厦三楼301室）
5.1	谈判时间、地点	时间： <u>2025年9月9日15:00时</u> （北京时间） 地点：玉溪和业招标咨询有限公司会议室（澄江市振兴路22号粮贸大厦三楼301室）
6	评审方法及标准	经评审的最低价法
6.1	谈判小组的组建	谈判小组构成： <u>谈判小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。</u> 评审专家确定方式： <u>云南省政府采购专家管理库中随机抽取。</u>
6.2	资格审查方式	资格后审
6.2.2	推荐候选成交供应商排序数量	按最终报价由低到高推荐候选成交供应商3名
6.3	谈判轮次及谈判顺序	■本项目共进行<u>2</u>轮谈判。 □本项目不事先确定谈判轮次，谈判小组根据谈判情况确定，并在最后一轮谈判前告知供应商。 谈判顺序：按供应商递交响应文件的顺序进行。
7.2	发布成交公告	中国招标投标公共服务平台、玉溪市人民政府网、玉溪和业招标咨询有限公司网站
7.4	履约保证金额	■不要求递交 □要求递交
8	质疑渠道	联 系 人：谭海鸥、金子涵 电 话：0877-2685387、18313439312 通信地址：澄江市振兴路22号粮贸大厦三楼301室 电子邮箱：yxhyzx@qq.com
10.1	采购代理服务费	费用标准或金额：¥3000.00元（大写：叁仟元整） 交费时间：成交人在领取成交通知书时向代理机构缴纳采购代理服务费。 交费方式：银行转账、微信、现金、支付宝
10.2	需要补充的其他内容	1. 供应商为非法人机构的其他主体资格的，谈判文件中法定代表人同时也指其他主体资格的负责人。 2. 供应商携带至谈判会议现场的材料要求：详见谈判文件注意事项。
10.3	供应商提供相同品牌产品的规定	提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下谈判的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

条款号	内 容	说明与要求
		参加评审；报价相同的按照采购文件规定的排名方式确定个参加评审的供应商，其他响应文件均无效。
10.4	核心产品的确定中	非单一产品采购项目，采购人确定的核心产品为 硬盘矩阵储存柜 。 多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按供应商提供相同品牌产品的规定处理。
10.5	进口产品	☒ 不接受 ☐ 接受，进口产品名称和提供材料的要求:注:进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。
落实的相关政府采购政策和要求		
	小型和微型企业服务的审查	☐ 不适用 ☒ 适用，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定，按以下价格扣除幅度对报价进行扣除。小型和微型企业价格扣除幅度：报价的 10%，监狱企业视同小型、微型企业参与价格扣除，具体详见评标办法。
	促进残疾人就业政府采购政策	☐ 不适用 ☒ 适用，按照《促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，评审中价格扣除按小型和微型企业价格扣除幅度执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
	扶持不发达地区和少数民族地区政府采购政策	☐ 不适用 ☒ 适用，如供应商的最终报价相等时，不发达地区和少数民族地区供应商排名优先；均属于或均不属于不发达地区和少数民族地区供应商的情形，由谈判小组投票决定排名。

1. 总则

1.1 采购方式

1.1.1 本项目按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等规定执行，以竞争性谈判采购方式进行采购。

1.1.2 竞争性谈判是指谈判小组与符合资格条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行谈判，供应商按照谈判文件的要求提交响应文件和最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中确定成交供应商的采购方式。

1.2 采购项目概况和供应商资格要求

1.2.1 项目名称：详见供应商须知前附表。

1.2.2 采购单位：详见供应商须知前附表。

1.2.3 采购需求：详见供应商须知前附表。

1.2.4 交货期：详见供应商须知前附表。

1.2.5 质量要求及质保期：详见供应商须知前附表。

1.2.6 交货地点：详见供应商须知前附表。

1.2.7 最高限价：详见供应商须知前附表。

1.2.8 供应商资格要求：详见供应商须知前附表。

1.3 谈判费用承担

1.3.1 供应商准备和参加谈判采购活动所发生的各种费用由供应商自行承担。

1.3.2 招标代理服务费：详见供应商须知前附表。

1.4 保密

参加谈判采购活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.5 语言文字

采购文件和响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.6 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.7 踏勘现场

1.7.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的,采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的,不影响踏勘现场的正常进行。

1.7.2 供应商可自愿参加踏勘现场活动。除采购人的原因外,采购人对供应商参加踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失不承担责任。

1.7.3 采购人在踏勘现场中介绍的交货地点情况和相关的周边环境情况,仅作为供应商编制响应文件的参考,采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.8 采购预备会

供应商须知前附表规定召开采购预备会的,采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开采购预备会。

1.9 分包

1.9.1 供应商拟在成交后将成交项目的部分工作进行分包的,应符合供应商须知前附表的规定,并在响应文件中作出说明。

1.9.2 分包供应商不得将分包项目再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担连带责任。

1.10 响应和偏差

1.10.1 采购需求或合同草案中的关键条款均以“*或★”符号标记。响应文件应当对采购需求和合同草案中的关键条款作出满足性或更有利于采购人的响应。

1.10.2 供应商须知前附表规定了对允许偏差的范围和可以偏差的项数的,如响应文件存在的偏差超出上述范围或项数,将被视为无效。

2. 采购文件

2.1 采购文件的组成

本采购文件包括:

- (1) 谈判采购公告;
- (2) 供应商须知;
- (3) 评审办法;
- (4) 合同草案;
- (5) 采购需求;
- (6) 响应文件格式;

(7) 供应商须知前附表规定的其他资料。

采购人依照本章规定，对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

2.2 采购文件的澄清和修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或内容不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购人可根据供应商的要求或主动对采购文件进行澄清或修改。澄清或修改的内容以补充文件的形式发给所有获取采购文件的供应商。采购人可视具体情况在补充文件中通知供应商推迟递交响应文件的截止时间。

2.2.3 供应商在收到补充文件后，应按供应商须知前附表规定的时间和方式通知采购人，确认已收到该补充文件。

2.2.4 除非确有必要，采购人有权拒绝回复供应商在规定的时间内提出的任何澄清要求。

3. 响应文件

3.1、响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函；
- (2) 法定代表人身份证明书、授权委托书（如有）；
- (3) 联合体情况；
- (4) 响应保证金（如有）；
- (5) 商务和技术偏差表；
- (6) 报价表；
- (7) 资格审查资料；
- (8) 响应方案；
- (9) 供应商须知前附表规定的其他资料。

供应商在谈判和评审过程中作出的符合采购文件要求的澄清、说明和补正，构成响应文件的组成部分。

3.1.2 供应商的法定代表人（单位负责人）亲自签署响应文件、亲自参加谈

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

判的，响应文件不包括授权委托书。规定不接受联合体的，或供应商没有组成联合体的，响应文件不包括联合体协议书。供应商须知前附表未要求供应商递交响应保证金的，响应文件不包括响应保证金。

3.2 报价

3.2.1 供应商应按采购文件提供的格式在响应函和报价表中进行报价。响应函中报价及最终报价应为包含国家规定的增值税在内的含税价格。

3.2.2 供应商应充分了解采购项目的总体情况以及影响报价的其他要素。对于服务采购项目，采购人在签署采购合同时及合同履行过程中，有权对采购标的的数量进行增加或减少。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价。最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.4 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期应为 90 日，从采购文件规定的递交响应文件的截止时间开始计算。

3.3.2 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期，供应商应予以书面答复。同意延长的，应相应延长其响应保证金的有效期，但不得修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件在原有效期届满后失效，但供应商有权收回其响应保证金。

3.4 响应保证金

3.4.1 供应商须知前附表规定要求递交响应保证金的，供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、形式和采购文件提供的格式（见第六章“响应文件格式”）递交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。供应商不按要求递交响应保证金的，其响应文件将被视为无效。

3.4.2 除供应商须知前附表另有规定外，采购人将在发出成交通知书后 5 日内向除候选成交供应商外的其他供应商原额退还响应保证金，并在采购合同签订后 5 日内向成交供应商和未成交的其他候选成交供应商原额退还响应保证金。采用银行保函、担保机构担保函、保险机构保险单形式递交的响应保证金采购人可以不再退还。

3.4.3 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 谈判文件规定的其他情形。

3.5 资格审查资料

供应商应提供供应商须知前附表规定的资格审查资料，以证明其满足采购文件对供应商的各项资格要求。

3.6 响应方案

3.6.1 响应文件应当对采购文件中的实质性内容作出响应。采购需求中明确为关键条款（标记“*或★”）的，供应商还应按照采购文件规定提供有关证据或证明材料。

3.6.2 除供应商须知前附表规定供应商只能提出唯一响应方案外，供应商可在首次递交的响应文件中提出多个响应方案。供应商在最终报价前应确定一个最终方案，并针对最终方案提出最终报价。

3.6.3 响应文件对采购文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明。响应文件偏差表中未列明的内容，将视为响应采购文件的要求；但如发现响应文件的其他部分与商务和技术偏差表的描述不一致或供应商的响应缺乏支持性文件，则谈判小组有权要求供应商对相关问题进行澄清，并根据澄清结果对供应商的响应文件进行评审。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.7.2 响应文件应用不褪色的材料书写或打印。

响应文件应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖单位章。联合体协议书（如有）应由联合体各方的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖单位章。响应函或联合体协议书（如有）由代理人

签字的，应在响应文件中附授权委托书，授权委托书应由供应商或联合体各方的法定代表人（单位负责人）签字并加盖单位章。

3.7.3 谈判中供应商对响应文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或加盖单位章。

3.7.4 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或加盖单位章。

3.7.5 响应文件正本一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面右上角应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。供应商应根据供应商须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致，或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。

3.7.6 响应文件的正本与副本应分别装订，并编制目录。响应文件需分册装订的，具体分册装订要求见供应商须知前附表规定。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的包装与标记

4.1.1 响应文件应妥善包装。供应商须知前附表规定响应文件应密封的，响应文件应按要求密封。

4.1.2 响应文件封套上应载明的内容见供应商须知前附表。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的递交响应文件的截止时间前，将响应文件递交到供应商须知前附表规定的地点。逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人将拒绝接收。采购人收到响应文件后，向供应商出具接收凭证。

4.2.2 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在规定的递交响应文件的截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 响应文件的修改文件或供应商撤回已递交响应文件的书面通知应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖单位章。采购人

收到供应商修改响应文件的书面文件后，向供应商出具接收凭证；采购人收到供应商撤回响应文件的书面通知后，退回供应商的响应文件。

4.3.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商撤回响应文件的，采购人应在5日内退还已收取的响应保证金。

4.3.4 修改的内容为响应文件的组成部分。响应文件的修改文件应按照采购文件的规定进行编制、包装、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开启响应文件

5.1 开启响应文件的时间和地点

采购人在采购文件规定的递交响应文件的截止时间和供应商须知前附表规定的地点公开开启响应文件，并邀请所有供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人参加开启会议。

5.2 开启程序

主持人按下列程序公开开启响应文件：

- (1) 宣布开启会议纪律；
- (2) 宣布参加开启会议的工作人员姓名；
- (3) 供应商代表检查确认响应文件的密封情况；
- (4) 按照供应商须知前附表规定的开启顺序开启响应文件，公布递交响应文件的供应商名称、保证金递交情况、响应文件数量等信息，并记录在案；
- (5) 供应商代表及相关工作人员等在响应文件开启记录上签字确认；
- (6) 宣布谈判有关安排和注意事项；
- (7) 开启会议结束。

6. 谈判和评审

6.1 谈判小组

6.1.1 采购人将依法组建谈判小组，由谈判小组按照本条规定的程序以及第三章“评审办法”的规定与供应商进行谈判、对响应文件进行评审和比较。

6.1.2 谈判小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
- (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血

亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的,应当要求其回避。

6.1.3 谈判小组组建后,谈判小组成员共同推选谈判小组组长,谈判小组组长负责组织谈判及评审工作。

6.1.4 在谈判和评审过程中,谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的,将按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评审报告。

6.2 资格审查和符合性审查

6.2.1 谈判小组按照第三章“评审办法”规定的评审标准和程序对供应商递交的响应文件进行资格审查和符合性审查。主要对响应文件的形式、供应商的资格和响应文件的响应性进行审查,以判断响应文件的形式是否符合要求、供应商是否符合资格条件、响应文件是否实质性响应采购文件的要求。

6.2.2 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明和补正的内容作为响应文件的组成部分。

6.2.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

6.2.4 只有资格审查和符合性审查合格且实质性响应采购文件要求的供应商才可通过评审。经供应商澄清、说明和补正后仍未通过资格审查和符合性审查的响应文件将被视为无效,谈判小组应告知有关供应商。

6.3 谈判

6.3.1 谈判小组应按照供应商须知前附表规定的谈判轮次及谈判顺序与通过

资格审查和符合性审查的供应商逐一进行谈判。

6.3.2 谈判小组所有成员应集中与单一供应商逐一进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人应参加谈判。供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人在谈判中做出的承诺构成响应文件的组成部分。

6.3.3 递交响应文件的供应商未准时参加某一轮次谈判的，视为其放弃参加本项目谈判活动，响应文件按无效处理。

6.4 递交补充响应文件

6.4.1 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.4.2 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.4.3 补充响应文件与首次递交的响应文件共同构成供应商响应文件的组成部分，二者内容不一致的，以补充响应文件内容为准。

6.4.4 谈判小组审查供应商补充响应文件，对其响应性进行评审。补充响应文件实质性响应采购文件及其修改和补充内容的，谈判小组应要求供应商在规定时间内递交最终报价；补充响应文件未能实质性响应采购文件及其修改和补充内容的，该响应文件将被视为无效，谈判小组应取消供应商的谈判资格并对其进行告知。

6.5 递交最终报价

6.5.1 谈判小组在谈判中未修改或补充采购文件的，谈判结束后，谈判小组将要求所有参加谈判的供应商在规定时间内递交最终报价；谈判小组修改和补充了采购文件的，谈判小组应要求按照本章第 6.4 款规定递交了实质性响应的补充响应文件的供应商在规定时间内递交最终报价。最终报价应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或加盖单位章。最终报价是供应商响应

文件的组成部分。

6.5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

6.6 详细评审及推荐候选成交供应商

6.6.1 谈判小组按照第三章“评审办法”规定的评审方法、评审因素、评审标准和程序对响应文件进行详细评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、因素和标准，不作为评审依据。

6.6.2 评审完成后，谈判小组应当向采购人提交书面评审报告和候选成交供应商名单。谈判小组推荐候选成交供应商的排序要求及数量见供应商须知前附表。

6.6.3 所有供应商最终报价均明显不合理的，采购人有权终止谈判活动。

6.7 特殊情形处理

6.7.1 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，《政府采购非招标采购方式管理办法规定》规定最低数量可以为两家的情形除外。

6.7.2 公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，经相关监管部门批准后可以与这两家供应商进行竞争性谈判采购，供应商最低数量可以为两家。

7. 合同授予

7.1 确定成交供应商

7.1.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

7.1.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小

组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

7.2 成交结果公布

在中国招标投标公告服务平台、玉溪市人民政府网、玉溪和业招标咨询有限公司网站上发布。

7.3 发出成交通知书

公布成交结果的同时向成交供应商发出成交通知书。

7.4 履约保证金

供应商须知前附表规定递交履约保证金的，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、有效期限和递交时间向采购人递交履约保证金。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

7.5.2 成交供应商无正当理由拒绝签订合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求递交履约保证金的，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.3 采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.5.4 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.6 特殊情形处理

成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以从评审报告提出的成交候选供应商中按照排序确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

8. 质疑

8.1 提出质疑

8.1.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

8.1.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

8.1.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.2 质疑处理

8.2.1 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

8.2.2 质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告相关监管部门。

9. 纪律要求

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露谈判采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者谈判小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加谈判采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对谈判小组成员的纪律要求

谈判小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、候选成交供应商的推荐情况、评审中获悉的商业秘密以及评审有关的其他情况。在谈判活动中，谈判小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守、影响谈判工作正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与谈判活动有关的工作人员的纪律要求

与谈判活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、候选成交供应商的推荐情况以及谈判有关的其他情况。在谈判活动中，与谈判活动有关的工作人员不得擅离职守，影响谈判工作正常进行。

10. 需要补充的其他内容

10.1 采购代理服务费用

供应商须知前附表规定由供应商承担采购代理服务费的，供应商应按照供应商须知前附表规定的费用标准或金额、交费时间和方式向采购代理机构支付代理服务费。

10.2 其他

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款号及名称		评审因素	评审标准
1		评审方法	经评审的最低价法
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与市场监管部门或其他行政机关颁发的可以合法开展业务的执照或证书一致
		响应文件签字盖章	符合第二章第 3.7.2 项及第 3.7.3 项的规定
		联合体情况	接受联合体的，联合体供应商递交联合体协议书，并明确联合体牵头人；不接受联合体的，联合体供应商的响应文件无效
2.1.2	资格审查标准	营业执照或其他主体资格证明文件	具有有效的营业执照或其他主体资格证明文件
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供书面声明（见格式文件）
		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商提供书面声明（见格式文件）
		企业信誉	供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函
		法定代表人身份证明书	供应商应按照采购文件的格式要求提供法定代表人身份证明书原件
		法定代表人授权委托书	若法定代表人不能出席谈判会议或签署响应文件的，还应按照采购文件的格式要求提供法定代表人授权委托书原件
		信用信息查询	供应商在信用中国网未列入严重失信主体名单和经营异常名单；在中国执行信息公开网没有列为失信被执行人；（被禁止在一定期限内参加政府采购活动但期限届满的除外），以上信用信息由招标代理机构查询，查询时间为响应文件递交截止时间前 1 日或响应文件递交后。
2.1.3	符合性评审标准	报价	符合第二章第 3.2 款规定
		响应文件有效期	符合第二章第 3.3.1 项规定
		响应保证金	符合第二章第 3.4.1 项规定
		交货期	符合第二章供应商须知前附表第 4 项规定
		质量要求及质保期	符合第二章供应商须知前附表第 5 项规定
		偏差	偏差范围和偏差项数符合第二章第 1.10.2 项的规定
详细评审标准和程序			
3.1		评审办法	谈判小组根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则对供应商排序，确定成交候选供应商。
3.2		供应商并列时确定供应商优先顺序的规则	如供应商的报价相等时，不发达地区和少数民族地区供应商排名优先；均属于或均不属于不发达地区和少数民族地区供应商的情

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		形，由谈判小组投票决定排名。
3.3	评审价的计算	按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》，《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》，《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的通知，财库〔2017〕141号文的规定，供应商认定为小型微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位企业，且提供产品或服务均为小型和微型企业的，对报价给予10%的扣除。扣除后的价格为评审价格，即评审报价=最后报价×（100%—扣除百分比）。

1. 评审方法（经评审的最低价法）

本次评审采用经评审的最低价法。谈判小组对满足采购文件实质性要求的响应文件，按照本章第3.1款规定的方法确定供应商最终报价的评审价格，并按照评审价格由低到高的顺序推荐候选成交供应商。

2. 形式评审、资格审查、符合性评审标准和程序

2.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.2 资格审查标准：见评审办法前附表。

2.3 符合性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 评审程序

2.2.1 谈判小组依据本章规定的标准对供应商递交的响应文件依次进行形式评审、资格审查、符合性评审，判断响应文件的形式是否符合要求、供应商是否符合资格条件、响应文件是否实质性响应采购文件的要求。只有以上评审合格的响应文件才可通过相应评审。

2.2.2 响应文件中有含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误的内容，谈判小组应要求供应商在规定时间内进行澄清、说明和补正。供应商澄清、说明和补正的内容应由法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或加盖单位章。澄清、说明和补正的内容作为响应文件的组成部分。

2.2.3 经供应商澄清、说明和补正后仍不满足相应评审要求的响应文件，或供应商有串通、弄虚作假、行贿等违法行为的，其响应文件将被视为无效，谈判小组应告知有关供应商。

3. 详细评审标准和程序

3.1 评审价格确定

3.1.1 除评审办法前附表另有规定外, 评审价格以最终报价的大写含税价格为准。

3.1.2 评审价格超过最高限价的, 其响应文件将被视为无效。

3.1.3 谈判小组经过对供应商的报价进行比较或基于专业经验认为某一供应商的报价过低, 可能对其履约造成影响时, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的, 其响应文件将被视为无效。

3.1.4 最终报价有算术错误或其他错误的, 谈判小组按以下原则进行修正, 并要求供应商对修正后的价格进行书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的, 其响应文件将被视为无效:

(1) 大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以总价为准, 并修改单价;

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;

(4) 如果分项报价中存在缺漏项, 且缺漏项内容不属于实质性偏差的, 则视为缺漏项内容的价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 评审价格比较和排序 (经评审的最低价法)

谈判小组对评审价格进行比较后, 按照最后报价的评审价格由低到高的顺序对供应商排序。供应商评审价格相等时, 按照评审办法前附表的规定确定供应商优先顺序。

4. 评审结果

4.1 提交书面评审报告

谈判小组完成评审后, 应当向采购人递交书面评审报告。

4.2 推荐候选成交供应商排序要求及数量

谈判小组应在书面评审报告中按照供应商排列的优先顺序向采购人推荐候选成交供应商排序。候选成交供应商的排序要求及数量见第二章“供应商须知”。

第四章 合同草案

(该合同仅供参考, 采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容)

甲方(采购人): _____

乙方(供应商): _____

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 双方就采购及有关事项协商一致, 同意按照以下条款和条件, 订立本合同。

一、合同文本构成

- (一) 本合同条款;
- (二) 成交(成交)通知书;
- (三) 成交(成交)供应商响应文件;
- (四) 成交(成交)供应商在评标过程中做出的书面说明或承诺;
- (五) 招标(采购)文件;
- (六) 技术规格和要求;
- (七) 本合同附件。

二、货物名称、型号、规格、技术参数及数量

序号	货物名称	型号、规格及技术参数	数量	单价(元)	总金额(元)	备注

(一) 上述单价为全费用固定综合单价, 包括但不限于本项目全部货物价格、人工、包装、运输、装卸、保险、安装、调试、试运行、质保、培训、售后服务和其他服务工作可能发生的全部费用及乙方的利润和应缴纳的税金等。

(二) 合同暂定总金额为¥【】(大写: 人民币【】), 最终按照甲方实际验收合格的数量进行结算。

三、货款支付

(一) 支付途径

分为三种: 1、国库支付; 2、甲方支付; 3、国库与甲方共同支付。

本合同的支付途径采用第____种, 具体支付金额如下:

国库支付: _____;

甲方支付: _____。

属国库支付的财政资金, 在合同生效按照合同约定付款时, 甲方应在规定的时间内提供质量验收单, 并提出支付申请。

(二) 支付方式

1、合同生效后, 甲方支付合同暂定总金额的____%作为预付款; 货到后经乙方安装、调试并经联合验收合格, 双方签署结算单后, 甲方付至结算总金额的97%, 剩余3%作为质量保证金, 质保期满后无质量问题, 甲方于【】个工作日内付清。

2、合同生效后,经验收无质量问题,支付全部货款。

3、其他支付方式:

本合同采用的是第1种方式。

4、甲方每次付款前,乙方应当向甲方开具合法有效的发票,若乙方开具的发票存在任何问题,甲方有权延迟付款且不承担任何责任。

5、乙方收款账户信息:

账户名:

开户行:

账号:

若乙方需更换银行账户的,应当提前告知甲方,否则甲方仍按照本协议约定的付款信息支付款项导致的后果由乙方自行承担。

四、交货

(一) 交货时间

合同签订后15个日历天内供货完毕,须安装、调试、试运行的在此时间内安装、调试、试运行完毕。

(二) 交货地点:澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司(或甲方指定地点)。

(三) 风险负担

货物毁损、灭失的风险在货物交付给甲方使用前由乙方承担。

五、质量

(一) 货物的质量应符合谈判文件、响应文件及乙方在评标过程中做出的书面说明或承诺;货物的质量还应符合国家对环保和节能产品的要求,确保一次性验收合格。

(二) 乙方需确保提供的货物系全新、未使用的货物。

(三) 乙方需确保对于提供的货物享有完整的处分权,确保货物不侵犯任何第三方的合法权益,包括但不限于知识产权、所有权等,否则乙方应当承担因此产生的一切责任。

(四) 乙方应保证提供的货物是最近生产的原装合格正品,并完全符合规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证货物经过正确安装、正常使用和保养条件下,在其使用寿命内具有满意的性能。

(五) 供货前,乙方应将其有关技术资料一套,如使用指南或服务手册和示意图提交给甲方。

(六) 乙方对提供的货物执行一定的质保期限,乙方应对质保期内由于货物的缺陷(非人为因素)而引发的任何不足负责,费用由乙方承担。

(七) 在交货前,乙方应指定制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书(合格证书),检验证书(合格证书)是付款时提交给甲方的重要文件,但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。

六、包装

货物的包装应符合国家或行业包装标准，如没有国家或行业包装标准，应当采取足以保护货物的包装方式。

七、运输要求

乙方应确保货物按本合同第五、六条的规定运输，运输及相关费用由乙方承担。

八、验收

(一) 货物到达约定地点后，甲方和乙方共同开箱检验货物的质量状况和数量，检验时乙方提供的货物存在质量、数量不足等问题，乙方应当在48小时内补足，否则视为乙方逾期供货，工期不予顺延。若检验无误，则完成初步验收，由乙方开始进行安装、调试并承担相应的费用。

(二) 安装调试完成后【】日为试运行期，试运行期满后，若无问题，经甲方验收合格并结算，双方签署结算单后，乙方需将货物正式交付甲方。若在试运行期间有任何质量问题，乙方应无条件退货、换货，因此产生的费用及给甲方造成的经济损失由乙方负担。

(三) 甲方对货物的验收仅系对规格参数、数量等进行验收，不代表对乙方应当承担的质量责任的免除。

(四) 货物到达甲方现场后，甲方如需委托有关质检单位对设备成品进行抽样检测，其抽样检测费用由乙方承担。安装、调试后，甲方要进行加载检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

(五) 凡出现供货产品注册商标及型号与成交产品不符的，一律不予验收，乙方严禁使用未经生产厂家授权经销的产品和用地下工厂产品冒牌顶替，否则甲方将取消成交资格。

九、售后服务

(一) 乙方应按谈判文件、响应文件及乙方在询标、评标过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(二) 质保期【】年，以货物正式交付甲方使用之日起计算。

(三) 乙方在收到甲方通知后3天内应免费维修及更换有缺陷的零件或材料，如果乙方在收到甲方通知后3天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方负责。

(四) 在质量保证期内，如货物出现故障，甲方通知乙方进行质保维修，乙方必须在30分钟内响应、2小时到达现场处理故障。

十、合同生效

双方签字盖章后合同生效。

十一、双方权利和义务

(一) 甲方的权利与义务

1. 甲方有权根据需求向乙方提出货物采购的要求，并监督乙方按照要求执行。

2. 甲方应当按照合同约定支付货款。
3. 甲方有权按照合同约定对货物进行验收。

(二) 乙方的权利与义务

1. 乙方需按照甲方的要求以及本协议约定为甲方提供货物。
2. 乙方确保所供货物证件齐全, 确保随货物交付说明书、合格证、原厂配件等物品。
3. 乙方自行负责供货过程中相关工作人员的安全, 若发生任何意外事件或安全事故, 乙方应当承担赔偿责任。
4. 未经甲方同意, 乙方不得擅自转让本合同项下的权利、义务。
5. 乙方对于本合同履行过程中知晓的甲方相关信息、资料等内容需进行保密, 未经甲方许可, 乙方不得擅自向任何第三方泄露。
6. 乙方应当确保按照合同约定承担质保责任。

十二、违约

(一) 甲方未按合同约定履行义务, 给乙方造成经济损失应予以赔偿; 因甲方责任造成货物供应延期的, 合同工期顺延。

(二) 乙方不能按合同规定的交货时间进行交货, 每逾期一天承担1000元的违约金。逾期超过15天的, 甲方有权单方面解除合同。

(三) 乙方交付货物的规格和技术参数、质量达不到合同及规范要求的, 甲方有权要求更换货物并重新发货, 其相应费用由乙方承担, 影响工期的, 乙方承担逾期交付违约责任。

(四) 乙方不履行合同条款或只履行部分合同条款, 或拒绝履行合同义务的, 甲方有权中止或解除合同, 乙方应承担因此造成的损失及相关法律责任。

(五) 本合同生效后, 若乙方擅自解除或终止合同, 甲方有权要求乙方承担合同暂定总价款30%的违约金, 造成甲方损失的, 应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

(六) 乙方应自行负责本合同的履行, 非经甲方允许不得擅自向第三方分包、转包, 否则, 甲方有权单方解除合同并要求乙方支付合同暂定总价款30%的违约金, 造成甲方损失的, 应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

(七) 违约方应当承担守约方的全部责任, 包括但不限于守约方维护合法权益产生的诉讼费、保全费、律师费、保全担保费等全部费用。

十三、不可抗力

双方中任何一方因法定不可抗力不能及时或完全履行合同的, 应及时通知对方, 双方互不承担违约责任, 并在10日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题, 可由双方协商解决。

十四、争议解决

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成依法向甲方所在地人民法院起诉。

十五、补充协议

合同未尽事宜, 经双方协商可签订补充协议, 所签订的补充协议与本合同具

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

有同等的法律效力。

十六、其他

(一) 本合同一式陆份，正本叁份，甲方、乙方、市公共资源交易中心各执贰份，具有同等法律效力。

(二) 若任意一方拟变更联系方式的，应当提前3个工作日告知对方，未告知的，相关责任由过错方承担。

(以下无正文，为签署页)

甲方：（公章）

乙方：（公章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

行号：

行号：

年 月 日

第五章 采购需求

一、采购服务的功能或者目标

项目预算：¥149048.00 元（大写：壹拾肆万玖仟零肆拾捌元整）

采购内容：澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购，具体详见采购文件第八章采购需求。

二、设备参数注：

序号	设备	型号	单价限价	数量	金额	备注
1.	硬盘矩阵 储存柜	企业级移动硬盘 大容量数据存储柜 USB3.0 7200 转 CMR 垂直 磁盘阵列 SATA 串口机械硬盘外接外 置 100TB 5 盘位硬盘 柜+企业盘	15899	1	15899	
2.	移动硬盘	4TB NVMe 移动固态 硬 盘 (PSSD) My Passport 随行 SSD type-c 接 口 1050MB/s	1898	2	3796	
3.	无人机	Mavic 4 Pro 512GB 创作者套装（增强图 传）	23988	1	23988	
4.	无人机配 件	MAVIC 4pro 滤镜镜头 保护配件相机 ND 减 光 CPL 偏振镜 CPL ND8 ND16-3IN1 御 4PRO	178	1	178	
5.	微单	像素不低于 6000 万 像素，支持 8 拍摄 (全画幅)适用于 E 卡 口镜头	28990	1	28990	
6.	微单	像素不低于 2500 万 像素，支持 4K120P 拍摄(半画幅)、高精 度自动对焦，高速连 拍，适用于 E 卡口镜 头	8839	1	8839	
7.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅自 动对焦镜头适用于 E 卡口	3099	1	3099	
8.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅	6299	1	6299	

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		大光圈超广角定焦镜头 E 卡口				
9.	长焦镜头	70-200 F2.8 镜头 E 卡口	18149	1	18149	
10.	内存卡	G 系列 TOUGH 三防 SD 卡 高速 300MB/s 相机存储卡 SF-G128T 容量 128GB	1599	2	3198	
		CFexpressType 卡 -520G	3980	2	7960	
11.	三脚架	JJ06 相机三脚架碳纤维液压云台	1444	1	1444	
		铝合金专业摄影摄像机三脚架 单反相机支架 直播三角架带液压云台+L 竖拍板+脚轮	1127	1	1127	
12.	读卡器	USB/Type-C 读卡器 3.2 高速 支持索尼佳能 相机 cfeA/cfeB/SD/TF 卡 CFexpressA/B 内存卡	299	2	598	
13.	运动相机	Osmo Action 5 Pro 畅拍套装+防水壳	3298	1	3298	
14.	移动图形工作站	16 英寸设计制图 i9-14900HX RTX4060 (钛晶灰) 升级 64G 内存+1TB 固态硬盘 2.5K 超清 240Hz 高刷屏	11799	1	11799	
15.	相机散热器	相机散热器索尼 A7M4 半导体散热静音风扇 【标配】AI 自动控温 静音	147	2	294	
16.	360 全景相机	全景运动相机(全能套装)	4498	1	4498	
17.	相机拓展配件	适用索尼 A7M4 A7R5 A7S3 兔笼独角犀超轻碳纤维相机快拆侧手柄阿莱上手提套件 【上手提+侧手柄】进阶拓展套件	1614	1	1614	
18.	烟雾机	便携影视烟雾机大满足套装	728	1	728	
19.	无人机电机 (配件)	智能飞行电池 (普通版)	399	3	1197	

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

20.	无人机电机配件	适用于大疆 DJI mini4 Pro 无人机滤镜 ND4 件套装 UV/CPL/ND/PL 光学玻璃高清减光镜偏振镜保护镜配件	130	1	130	
21.	相机外接电池	绿巨能 (11ano) 索尼 NP-FZ100 假电池相机直播外接电源 Type-C 接口供电款	179	2	358	用于直播、延时拍摄等长时间录制辅助设备
22.	采集卡	HDMI 双路视频采集卡 4K60Hz	999	1	999	直播
23.	反光板	反光板【110cm】	85	2	170	
24.	提词器	提词器 T14 大屏幕适用于手机/单反/平板/微单/相机直播提字器拍摄题词机采访提示器 T14pro 提词器 +58~184cm 液压阻尼三脚架	1127	1	1127	
合计金额 (单位: 元)					149776	

1、采购人所需设备均无品牌要求，若采购需求中技术参数出现品牌的，为引用某一品牌的技术规格，仅供参考。

三、落实政府采购政策需满足的要求

1. 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。
2. 落实的相关政府采购政策和要求：详见供应商须知前附表。

四、执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范符合国家相关规定，达到采购人提出的技术要求；质保期不少于 3 年。

五、服务标准、期限、效率等要求

质量要求及质保期：符合国家相关规定，达到采购人提出的技术要求，一次性验收合格；质保期不少于 3 年，自货物交付给采购人使用之日起计算。质保金为采购人验收合格的货物总价的 3%。

*交货期：自合同签订之日起 15 日历天内完成整个项目的供货、安装、调试、试运行，逾期违约金 1000.00 元/天。

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

*交货地点：澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司（或采购人指定地点）。

六、付款方式

按合同约定付款。

七、其他技术、服务等要求

1、质量及质保要求：

(1) 成交供应商应保证提供的货物是最近生产的原装合格正品，并完全符合规定的质量、规格和性能的要求。成交供应商应保证货物经过正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

(2) 供货前，成交供应商应将其有关技术资料一套，如使用指南或服务手册和示意图提交给采购人；

(3) 成交供应商对提供的货物执行一定的质保期限，供方应对质保期内由于货物的缺陷（非人为因素）而引发的任何不足负责，费用由成交供应商承担；

(4) 成交供应商在收到通知后 3 天内应免费维修及更换有缺陷的零件或材料；

(5) 如果成交供应商在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由成交供应商负责。

(6) 在交货前，成交供应商应指定制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书（合格证书），检验证书（合格证书）是付款时提交给需方的重要文件，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。

(7) 在质量保证期内，如货物出现故障，采购人通知成交供应商进行质保维修，成交供应商必须在 30 分钟内响应、2 小时到达现场处理故障。

2、验收标准

(1) 采购人在产品检验时，成交供应商需同时提供材料采购证明、相关强制认证、合格证书等。如与谈判规定的质量要求不符，则必须进行更换，由此造成的经济损失由成交供应商自行承担。

(2) 货物到达采购人现场后，采购人如需委托有关质检单位对设备成品进行抽样检测，其抽样检测费用由供货方承担。安装、调试后，采购人要进行加载检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，成交供应商应负责按照使用

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

单位的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

(3) 凡出现供货产品注册商标及型号与成交产品不符的，一律不予验收，严禁使用未经生产厂家授权经销的产品和用地下工厂产品冒牌顶替，否则将取消成交资格。

(4) 用品和设备安装后，各项性能指标均能达到要求，试运行期满无问题后，双方即签署结算单，用品和设备即视为验收通过。

第六章 响应文件格式

正本或副本

(项目名称)

响应文件

项目编号: _____

供应商: (盖章) _____

法定代表人或授权代表: (签字) _____

日期: _____

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

目 录

一、响应函

二、法定代表人身份证明书、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）

三、联合体情况

四、响应保证金（适用于递交响应保证金的情况）

五、商务和技术偏差表

六、报价表

七、资格审查资料

八、响应方案

九、其他资料

一、响应函

(采购人名称): _____

1. 我方已仔细研究了(项目名称)采购文件的全部内容,愿意以含税价人民币¥: _____元(大写: _____)的报价提供本项目的供货,并按合同约定履行义务,并承诺上述报价按谈判后的最终报价进行调整和确认,最终报价为响应函的组成部分。

2. 我方的响应文件包括下列内容:

- (1) 响应函;
- (2) 法定代表人身份证明书、授权委托书(如有);
- (3) 联合体情况;
- (4) 响应保证金(如有);
- (5) 商务和技术偏差表;
- (6) 报价表;
- (7) 资格审查资料;
- (8) 响应方案;
- (9) 其他资料。

.....

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外,我方响应采购文件的全部要求。

4. 我方承诺在采购文件规定的响应文件有效期内不撤销响应文件。

5. 如我方成交,我方承诺:

- (1) 在收到成交通知书后,在成交通知书规定的期限内与你方签订合同;
- (2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;
- (3) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明,所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在采购文件中规定的供应商不得存在的情形。

7. _____(其他补充说明)。

供应商: _____(盖单位章)

法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人: _____(签字)

地 址: _____

电子邮箱: _____

电 话: _____

传 真: _____

邮政编码: _____

年 月 日

二、法定代表人身份证明书

单位名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓 名: _____ 性别: ____ 年龄: ____ 职务: _____

系_____ (供应商单位名称) 的法定代表人 (单位负责人)。

特此证明。

法定代表人 (单位负责人) 身份证	
-------------------	--

供应商: _____ (盖章)

日 期: _____年____月____日

法定代表人授权委托书

本人_____(姓名)_____系_____(供应商名称)_____的法定代表人(单位负责人), 现委托_____(姓名)_____为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

委托期限: 与响应文件有效期一致。

代理人无转委托权。

代理人身份证	
--------	--

供应商: _____(盖单位章)

法定代表人(单位负责人): _____(签字)

身份证号码: _____

委托代理人: _____(签字)

身份证号码: _____

日 期: _____年____月____日

三、联合体情况

1. 采购文件规定不接受联合体的, 或供应商没有组成联合体的, 供应商自行说明非联合体参加谈判。

2. 采购文件规定接受联合体的, 或供应商组成联合体的, 按如下格式提供联合体协议书。

联合体协议书

(适用于供应商组成联合体的情况)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成_____ (联合体名称) 联合体, 共同参加_____ (项目名称) 竞争性谈判活动。现就联合体事宜订立如下协议。

1、_____ (某成员单位名称) 为_____ (联合体名称) 牵头人。

2、联合体各成员授权牵头人代表联合体参加谈判采购活动, 签署文件, 递交和接收相关的资料、信息及指示, 进行合同谈判活动, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本采购项目有关的一切事宜。

3、联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜, 联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照采购文件、响应文件和合同的要求全面履行义务, 并向采购人承担连带责任。

4、联合体各方承诺不以自己名义单独或参加其他联合体参与本谈判采购项目。

5、联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

6、联合体各成员单位内部的中小企业如下: _____, 小微企业合同份额占到合同总金额的____%。

7、本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

8、本协议书一式_____份, 联合体成员和采购人各执一份。

注: 本协议书由委托代理人签字的, 应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

成员一名称: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

.....

_____年_____月_____日

四、响应保证金

本项目无需递交响应保证金。

五、商务和技术偏差表

商务偏差表

序号	名称	采购文件要求	供应商响应	偏差说明
1	服务范围	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购，具体详见采购文件第五章采购需求。		
2	响应有效期	90 日历天。		
3	付款方式	按合同约定付款。		
.....				

备注：供应商需对上述要求逐条进行填写，可自行增加内容，但不得删减采购文件要求内容。

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

技术偏差表 1

序号	名称	采购文件要求	供应商响应	偏差说明
1	质量要求及质保期	符合国家相关规定，达到采购人提出的技术要求，一次性验收合格；质保期不少于 3 年，自货物交付给采购人使用之日起计算。质保金为采购人验收合格的货物总价的 3%。		
2	交货期	自合同签订之日起 15 日历天内完成整个项目的供货、安装、调试、试运行，逾期违约金 1000.00 元/天。		
3	交货地点	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司（或采购人指定地点）。		
.....				

备注：供应商需对上述要求逐条进行填写，可自行增加内容，但不得删减采购文件要求内容。

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

年 月 日

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

技术偏差表 2

序号	设备(货物)名称	采购文件要求参数	供应商响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
.....				

备注：供应商根据采购清单一一对应填写，不得删减采购清单内容。

供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

年 月 日

六、报价表

1、报价说明

(由供应商自行编写)

2、报价表

序号	设备	型号	单价	数量	金额	备注
1.	硬盘矩阵 储存柜	企业级移动硬盘 大 容 量 数 据 存 储 柜 USB3.0 7200 转 CMR 垂直 磁盘阵列 SATA 串口机械硬盘外接外 置 100TB 5 盘位硬盘 柜+企业盘		1		
2.	移动硬盘	4TB NVMe 移动固态 硬 盘 (PSSD) My Passport 随 行 SSD type-c 接 口 1050MB/s		2		
3.	无人机	Mavic 4 Pro 512GB 创作者套装 (增强图 传)		1		
4.	无人机电 件	MAVIC 4pro 滤镜镜头 保护配件相机 ND 减 光 CPL 偏振镜 CPL ND8 ND16-3IN1 御 4PRO		1		
5.	微单	像素不低于 6000 万 像素, 支持 8 拍摄 (全画幅)适用于 E 卡 口镜头		1		
6.	微单	像素不低于 2500 万 像素, 支持 4K120P 拍摄(半画幅)、高精 度自动对焦, 高速连 拍, 适用于 E 卡口镜 头		1		
7.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅自 动对焦镜头适用于 E 卡口		1		
8.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅 大光圈超广角定焦镜		1		

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		头 E 卡口				
9.	长焦镜头	70-200 F2.8 镜头 E 卡口		1		
10.	内存卡	G 系列 TOUGH 三防 SD 卡 高速 300MB/s 相机存储卡 SF-G128T 容量 128GB		2		
		CFexpressType 卡 -520G		2		
11.	三脚架	JJ06 相机三脚架碳纤维液压云台		1		
		铝合金专业摄影摄像机三脚架 单反相机支架 直播三角架带液压云台+L 竖拍板+脚轮		1		
12.	读卡器	USB/Type-C 读卡器 3.2 高速 支持索尼佳能 相机 cfeA/cfeB/SD/TF 卡 CFexpressA/B 内存卡		2		
13.	运动相机	Osmo Action 5 Pro 畅拍套装+防水壳		1		
14.	移动图形工作站	16 英寸设计制图 i9-14900HX RTX4060 (钛晶灰) 升级 64G 内存+1TB 固态硬盘 2.5K 超清 240Hz 高刷屏		1		
15.	相机散热器	相机散热器索尼 A7M4 半导体散热静音风扇 【标配】AI 自动控温 静音		2		
16.	360 全景相机	全景运动相机(全能套装)		1		
17.	相机拓展配件	适用索尼 A7M4 A7R5 A7S3 兔笼独角犀超轻碳纤维相机快拆侧手柄阿莱上手提套件 【上手提+侧手柄】进阶拓展套件		1		
18.	烟雾机	便携影视烟雾机大满足套装		1		
19.	无人 机 (配件)	智能飞行电池 (普通版)		3		

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

20.	无 人 机 (配件)	适用于大疆 DJI mini4 Pro 无人机滤镜 ND4 件套装 UV/CPL/ND/PL 光学玻璃高清减光镜偏振镜保护镜配件		1		
21.	相机外接 电池	绿巨能 (Ilano) 索尼 NP-FZ100 假电池相机直播外接电源 Type-C 接口供电款		2		用于直播、延时拍摄等长时间录制辅助设备
22.	采集卡	HDMI 双路视频采集卡 4K60Hz		1		直播
23.	反光板	反光板【110cm】		2		
24.	提词器	提词器 T14 大屏幕适用于手机/单反/平板/微单/相机直播提字器拍摄题词机采访提示器 T14pro 提词器 +58~184cm 液压阻尼三脚架		1		
合计金额 (单位: 元)						

备注:

1. 所有价格均用人民币表示, 单位为元, 精确到小数点后两位。
2. 分项报价总计价格必须与《响应函》中的报价一致。
3. 供应商必须按此表格式中的对应栏目内容填写, 若需增加栏目, 请在栏目增加“其它”中填写, 并作详细说明。

供应商: _____ (盖章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: _____ (签字)

年 月 日

七、资格审查资料

1. 基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
供应商具有的各类 资质证书	类型： 等级： 证书号： 类型： 等级： 证书号：			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
供应商关联企业情况 (包括但不限于 与供应商法定代表 人(单位负责人) 为同一人或者存在 控股、管理关系的 不同单位)				
备注				

后附：营业执照或其他主体资格证明、银行开户许可证(或开户证明材料)、资质证书(如有)
等复印件。

2. 供应商声明函

致：_____(采购人名称)_____

我方在此声明：

1、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

3、我公司具备本项目履行合同所必需的设备和专业技术能力条件，参加(项目名称)的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括被列入失信被执行人、被列入重大税收违法案件当事人名单、被列入政府采购严重违法失信行为记录名单、被列入经营异常名单未移出等情形。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明。

供应商：_____ (盖章)

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____ (签字)

日期：_____年____月____日

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

3、类似业绩情况表 (如有)

项目名称	简要描述	主要服务内容	项目单位 联系电话	备注

注：本表填写类似供货业绩，供应商可按上述的格式自行编制；合同复印件或业主出具的证明材料附在此表后。

供应商名称：_____ (盖章)

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____ (签字)

日期： 年 月 日

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

4、拟委任的主要人员汇总表

序号	本项目任职	姓名	所学专业	职称	执业或职业资格证明			备注
					证书名称	级别	证号	

注：拟委任的主要人员提供身份证、执业或职业资格证（若有）、职称证（若有）等相关证件证书复印件附后。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

5、供应商认为必须提供的其他相关资料

八、响应方案

(供应商自行编写)

响应方案一般包括(但不限于)下列内容:

- (1) 项目供货方案;
- (2) 交货期和质量保证及承诺;
- (3) 售后服务;
- (4) 其他。

.....

九、其他资料

1、中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（货物名称），属于 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

（货物名称），属于 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注： 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本次采购所属行业为：工业。

工业：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微

型企业。

2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：非残疾人福利性单位无需填写。

3、其他

供应商认为需提交的其他资料。

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

二 次 （最终）报 价 表

项目名称	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目(二次)
谈判总报价（元）	小写：_____ 大写：_____
交货地点	澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司（或采购人指定地点）。
质量要求及质保期	符合国家相关规定，达到采购人提出的技术要求，一次性验收合格；质保期不少于 3 年，自货物交付给采购人使用之日起计算。质保金为采购人验收合格的货物总价的 3%。
交货期	自合同签订之日起 15 日历天内完成整个项目的供货、安装、调试、试运行，逾期违约金 1000.00 元/天。
响应有效期	90 日历天
其他优惠条件和优惠承诺	

供应商：_____（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

日 期：

填写说明：

- 1、供应商必须按表中规定格式完整、清晰、正确填写。
- 2、竞标单位二次报价表和分项报价表应签字盖章后单独携带二份到谈判会议现场，以方便进行二次报价。

分项报价表

序号	设备	型号	单价	数量	金额	备注
1.	硬盘矩阵 储存柜	企业级移动硬盘 大 容 量 数 据 存 储 柜 USB3.0 7200 转 CMR 垂直 磁盘阵列 SATA 串口机械硬盘外接外 置 100TB 5 盘位硬盘 柜+企业盘		1		
2.	移动硬盘	4TB NVMe 移动固态 硬 盘 (PSSD) My Passport 随 行 SSD type-c 接 口 1050MB/s		2		
3.	无人机	Mavic 4 Pro 512GB 创作者套装 (增强图 传)		1		
4.	无人机组 件	MAVIC 4pro 滤镜镜头 保护配件相机 ND 减 光 CPL 偏振镜 CPL ND8 ND16-3IN1 御 4PRO		1		
5.	微单	像素不低于 6000 万 像素, 支持 8 拍摄 (全画幅)适用于 E 卡 口镜头		1		
6.	微单	像素不低于 2500 万 像素, 支持 4K120P 拍摄(半画幅)、高精 度自动对焦, 高速连 拍, 适用于 E 卡口镜 头		1		
7.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅自 动对焦镜头适用于 E 卡口		1		
8.	广角镜头	16mm F1.8 全画幅 大光圈超广角定焦镜 头 E 卡口		1		
9.	长焦镜头	70-200 F2.8 镜头 E 卡口		1		
10.	内存卡	G 系列 TOUGH 三防 SD 卡 高速 300MB/s 相 机 存 储 卡 SF-G128T 容 量		2		

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

		128GB				
		CFexpressType 卡 -520G		2		
11.	三脚架	JJ06 相机三脚架碳纤维 液压云台		1		
		铝合金专业摄影摄像 机三脚架 单反相机 支架 直播三角架带 液压云台+L 竖拍板+ 脚轮		1		
12.	读卡器	USB/Type-C 读 卡 器 3.2 高速 支持索尼佳 能 相 机 cfexA/cfeB/SD/TF 卡 CFexpressA/B 内存卡		2		
13.	运动相机	Osmo Action 5 Pro 畅拍套装+防水壳		1		
14.	移动图形 工作站	16 英寸 设计制图 i9-14900HX RTX4060 (钛晶灰) 升级 64G 内存+1TB 固态硬盘 2.5K 超清 240Hz 高 刷屏		1		
15.	相机散 热 器	相机散热器索尼 A7M4 半导体散热静音风扇 【标配】AI 自动控温 静		2		
16.	360 全 景 相机	全景运动相机(全能 套装)		1		
17.	相机拓展 配件	适用索尼 A7M4 A7R5 A7S3 兔笼独角犀超轻 碳纤维相机快拆侧手 柄阿莱上手提套件 【上手提+侧手柄】进 阶拓展套件		1		
18.	烟雾机	便携影视烟雾机大满 足套装		1		
19.	无 人 机 (配件)	智能飞行电池(普通 版)		3		
20.	无 人 机 (配件)	适用于大疆 DJI mini4 Pro 无人机滤 镜 ND4 件 套 装 UV/CPL/ND/PL 光学玻 璃高清减光镜偏振镜 保护镜配件		1		

澄江市文化旅游投资开发有限责任公司数字传媒分公司摄影摄像设备采购项目
(二次) 竞争性谈判文件

21.	相机外接电池	绿巨能(11ano)索尼NP-FZ100假电池相机直播外接电源Type-C接口供电款		2		用于直播、延时拍摄等长时间录制辅助设备
22.	采集卡	HDMI 双路视频采集卡4K60Hz		1		直播
23.	反光板	反光板【110cm】		2		
24.	提词器	提词器 T14 大屏幕适用于手机/单反/平板/微单/相机直播提字器拍摄题词机采访提示器 T14pro 提词器+58~184cm 液压阻尼三脚架		1		
合计金额(单位:元)						

供应商: _____ (盖章)

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人: _____ (签字)

日 期:

填写说明:

- 1、供应商必须按表中规定格式完整、清晰、正确填写。
- 2、竞标单位二次报价表和分项报价表应签字盖章后单独携带二份到谈判会议现场,以方便进行二次报价。